

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljenje aktivom i pasivom banaka". Rad ima 27 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U SARAJEVU EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO

UPRAVLJANJE AKTIVOM I PASIVOM BANAKA

SARAJEVO, MART 2010.

Postoje tri tipa banaka: - one, koje čine da se nešto dešava; - one, koje posmatraju šta se dešava; - i one, koje se čude šta se to dešava

2

SADRŽAJ UVOD 4

1. UPRAVLJANJE AKTIVOM I PASIVOM 5
1.1. Strategije upravljanja aktivom i pasivom 5
1.1.1. Strategija upravljanja aktivom 5
1.1.2. Strategija upravljanja pasivom 5
1.1.3. Strategija upravljanja bilansom 6
2. RIZIK KAMATNE STOPE: jedan od najvećih izazova bankara prilikom upravljanja aktivom i pasivom..... 6
2.1. Faktori koji određuju kamatne stope 7
2.2. Mjerenje kamatnih stopa 8
2.3. Komponente kamatnih stopa 10
2.4. Reakcija bankara na rizik kamatne stope 12
2.5. Jedan od ciljeva prilikom zaštite od rizika kamatne stope 12

3. UPRAVLJANJE KAMATNOOSJETLJIVIM JAZOM 14
3.1. Agresivno upravljanje kamatnoosjetljivim jazom..... 20

4. POJAM VIJEKA TRAJANJA I UPRAVLJANJE JAZOM VIJEKA TRAJANJA BANKE 23
4.1. Korištenje vijeka trajanja radi zaštite od rizika kamatne stope 24
4.2. Ograničenja koja se odnose na upravljanje jazom vijeka trajanja..... 26
ZAKLJUČAK 27

LITERATURA 27

3

4

1. UPRAVLJANJE AKTIVOM I PASIVOM

Tehnike upravljanja koje nazivamo upravljanje aktivom i pasivom predstavljaju odbrambeni sistem finansijske institucije kada su u pitanju poslovni ciklusi i sezonski pritisci, kao i snažno sredstvo koje utiče na formiranje portfelja aktive i pasive na način koji doprinosi ostvarenju ciljeva institucije.¹ Svrha upravljanja aktivom i pasivom je formulisanje i poduzimanje aktivnosti koje oblikuju bilans banke kao cjelinu. Glavni ciljevi upravljanja aktivom i pasivom su : a) maksimizirati ili bar stabilizirati maržu banke (tj. razliku između kamatnih prihoda i rashoda) b) maksimizirati ili bar zaštititi vrijednost (cijenu dionica) banke uz prihvatljiv nivo rizika

1.1. Strategije upravljanja aktivom i pasivom

1.1.1. Strategija upravljanja aktivom Banke nisu oduvijek imale integrisan pogled na svoju aktivu i pasivu. U prošlosti, bankari su prihvatili svoje izvore sredstava – pasivu i dionički kapital – uglavnom "zdravo za gotovo". Prema tom pristupu upravljanja aktivom (imovinom) smatralo se da su količina i vrsta depozita koje banka ima, te iznos ostalih posuđenih sredstava koja je banka mogla privući većinom odredili njeni komitenti. Tako je javnost određivala relativnu količinu depozita, štednih računa i ostalih izvora sredstava dostupnih bankama. Ključno područje donošenja odluka uprave banke nisu bili depoziti i ostala posuđena sredstva, već aktiva. Bankari su tako mogli imati kontrolu samo nad alokacijom sredstava koja ulaze u banku, odlučujući ko će dobiti nedostatne količine raspoloživih kredita i koji će biti uvjeti odobravanja.

1

Rose, S. Peter & Hudgins, C. Sylvia, Bankarski menadžment i finansijske usluge, Data Status, Beograd 2005., str. 196.

5

1.1.3. Strategija upravljanja bilansom Usavršavanje tehnike upravljanja pasivom, uz sve promjenjivije kamatne stope i veće bankovne rizike, dovelo je do rađanja pristupa nazvanog upravljanje bilansom, koji bankarstvom dominira i danas. Taj pristup naglašava nekoliko ključnih ciljeva : 1. uprava banke mora imati što je moguće više kontrole nad količinom, miksom i povratom ili troškovima i aktive i pasive kako bi postigla kratkoročne i dugoročne ciljeve, 2. kontrola menadžmenta nad aktivom mora biti koordinirana s njenom kontrolom nad obavezama, tako da je upravljanje aktivom i pasivom konzistentno, a ne pr

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com